

## Coopérer pour changer

Coopérer pour changer, telle est la devise du mouvement des *Colibris* (1), que je reprends à mon compte. Dans le chaos apparent du monde, des certitudes émergent : tous ou presque, nous aspirons à une vie ré-enchantée. Malaise des employés, malaise des cadres et des dirigeants, malaise des citoyens, malaise de la classe politique, malaise des agriculteurs... nous avons de plus en plus l'impression de tourner comme des hamsters en cage, sans comprendre pourquoi. C'est ce qu'on appelle le *non-sens*, l'absence de sens. Rien de pire pour l'humain, qui au contraire des animaux, a besoin de comprendre le sens de ce qu'il fait.

L'actualité regorge de scandales : *société du jetable* programmée par des fabricants high-tech au nom de la sacro-sainte croissance économique (2), appropriation du monde du vivant par une firme multinationale et inoculation de maladies mortelles (3), pillage de l'économie mondiale et mise en faillite de pays entiers par une seule banque (4)... et au bout de cette chaîne diabolique ? L'épuisement des ressources de notre mère à tous, l'accroissement des inégalités dans les pays développés, le développement d'un fossé entre le Nord, dont la majeure partie de la population se lamente tout en ayant à manger tous les jours, et le Sud, qui meurt de faim et de soif. Peut-être, au bout du bout, la survie de l'humanité est-elle en jeu.

Les exemples se multiplient, qui confirment que l'économie, devenue folle, est dirigée par des êtres dont la soif de pouvoir et la cupidité semblent prendre le pas sur tout autre sentiment humain. Il est alors tentant de cliver, de scinder, de leur jeter la pierre, à eux seuls. Ici les gentils, là-bas les méchants, comme dans un bon vieux western. Pourtant, nous sommes coresponsables. Nous avons les dirigeants que nous méritons, les politiciens que nous méritons, l'humanité que nous méritons. Nous les avons créés, nous les avons. Ils ne sont que des miroirs : de nos propres égoïsmes, de notre propre cupidité, de notre propre manque d'humanité.

Etymologiquement, le mot *diable* vient de *diviser* : autrement dit, diviser, c'est diabolique. Sartre le disait autrement : *l'enfer, c'est l'autre !* Or l'autre, c'est aussi un peu moi.

Ou, mais... si la solution ne se trouve pas dans la division, où est-elle ?

**La solution est dans l'incarnation personnelle** – le fameux *deviens le changement que tu souhaites pour le monde*, de Gandhi. Exit les formes anciennes de manifestations, d'*indignations* et autres synonymes : demander à l'autre qu'il fasse, n'a plus aucun sens au XXI<sup>e</sup> siècle. Si je ne fais pas, personne ne fera. Ni l'état, ni la banque, ni l'entreprise, ni mon père, ni mon voisin, ni mon conjoint, ni mes enfants. Si je ne le fais pas, personne ne le fera.

**La solution est dans la réunion.** Réunion des bonnes volontés individuelles, réunion des citoyens et des entreprises, réunion des citoyens et des politiques ... l'heure est venue, une nouvelle énergie continue à émerger, inexorablement, qui est en train d'inventer un monde

bâti sur de nouveaux paradigmes, issus d'un saut de conscience. La crise est salutaire : sans elle, nous aurions continué de la même manière. Ne vous croyez pas isolés, nous sommes près d'une personne sur cinq à partager cette vision ! (5)

### **Ré-enchanter le monde, c'est remettre l'humain au centre.**

Remettre l'humain au centre de la société, en lui redonnant le pouvoir : pouvoir sur lui-même - ce qui passe par le développement personnel, pouvoir sur la société (les institutions et les entreprises), une société qui doit devenir durable en abandonnant le consumérisme et l'avidité. C'était l'objet de mon dernier livre (6)

Remettre l'humain au centre de l'entreprise, en redonnant à l'entreprise le goût de l'humain avant celui du profit. En considérant que le second est la conséquence du premier, et non un but en soi. Toujours plus nombreux sont les cadres et dirigeants qui y aspirent : ils sentent bien que la machine est cassée, que l'humain n'a plus envie, que les anciens ressorts ne fonctionnent plus. Et puis... eux aussi sont des humains, qui aspirent à autre chose.

*« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles » - Sénèque*

## **Mon actualité**

### **L'ECRITURE :**

Si mes *lettres positives* se font attendre, c'est pour la bonne cause : je suis en cours d'écriture d'un nouveau « roman à clés ». Le thème ? Manipulations & jeux de pouvoir, à tous les niveaux : interpersonnel, professionnel, sociétal. Le tout sur fond de prise de pouvoir de la chimie et de la finance sur notre relation à la santé, jusqu'à avoir créé une *industrie de la maladie*.

*Sortie prévue en février 2013, aux éditions Jouvence.*

### **LES MEDIAS :**

**Une belle émission radio aujourd'hui même et rediffusée demain :** sur Radio Equinoxe, deux heures d'un bel échange avec Olivier Guillaume. Sur Internet (donc où que vous soyez) ou sur les ondes FM (en Belgique) : [www.equinoxenamur.be](http://www.equinoxenamur.be) ou 106.00

Samedi 22/09 de 12 à 14h – Rediffusion dimanche 23/09 de 17 à 19h.

Une série d'interviews réalisées par David Laroche, un jeune homme bourré d'énergie et de talent : deux sont déjà en ligne : [L'argent fait-il le bonheur ?](#) et [Comment changer de voie et réussir ses projets](#), d'autres suivront régulièrement (2 à 3 min.)

Avez-vous vu mon interview sur France 3 ? Elle est [disponible ici](#) : (6 min.)

### **L'ENTREPRISE :**

Je l'ai écrit plus haut, je crois qu'hommes et entreprises doivent avancer de concert, et unir leurs efforts.

Mon engagement dans l'entreprise s'exprime à travers *Neoleadership*, dont la mission est de participer à remettre l'humain au centre. Nous nous appuyons sur deux approches centrales :

- [l'accompagnement des équipes de direction](#), en étant focalisés sur le thème de l'humain
- le [codéveloppement professionnel](#), un magnifique processus de coopération et de respiration au sein de l'entreprise.

---

### **Notes**

- (1) *Colibris* est l'organisation créée par Pierre Rabhi. J'avais écrit en 2009 [une lettre positive](#) à ce sujet – lire [Leur dernière newsletter](#)
- (2) Dernier exemple en date : [Apple et son iPhone 5](#)
- (3) Monsanto, son Roundup, ses OGM... [dont on sait maintenant qu'ils sont cancérigènes](#)
- (4) Goldman Sachs, [la banque qui dirige le monde](#), qui mise sur la faillite des pays... et l'orchestre (la Grèce pour l'instant, mais... d'autres suivront !)
- (5) On appelle [créatifs culturels](#) ces personnes désireuses de vivre un changement des valeurs qui dominent la société.
- (6) Le [Petit manifeste du rebelle engagé](#)